

แผนกลยุทธ์ คณะครุศาสตร์

ประจำปีงบประมาณ
พ.ศ. 2566 - 2570

(ฉบับปรับปรุง
ตุลาคม 2566)





แผนกลยุทธ์
คณะครุศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570

ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2566
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
จังหวัดปทุมธานี

คำนำ

แผนกลยุทธ์ คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2566) ฉบับนี้ จัดทำขึ้นภายใต้ นโยบายสภามหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุง กันยายน 2565) แผนกลยุทธ์มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2566) และจากผลการทบทวนแผนกลยุทธ์ คณะครุศาสตร์ พ.ศ. 2566 - 2570 แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2566 เพื่อจัดทำแผนกลยุทธ์ คณะครุศาสตร์ พ.ศ. 2566 - 2570 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2566) แผนปฏิบัติการ ปีงบประมาณ 2567 เน้นกระบวนการการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วน ซึ่งประกอบด้วย คณะกรรมการบริหารคณะครุศาสตร์ ผู้ทรงคุณวุฒิ คณาจารย์ และบุคลากร คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ได้ร่วมแสดงความคิดเห็นกรอบและทิศทางการดำเนินงาน

วัตถุประสงค์ เพื่อให้คณะครุศาสตร์ มีกรอบและทิศทางการดำเนินงานที่ชัดเจน โดยวิเคราะห์ศักยภาพของคณะครุศาสตร์ จากข้อมูลสารสนเทศ ทั้งภายในและภายนอกที่มีผลกระทบต่อ คณะครุศาสตร์ ความต้องการ ความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย วิเคราะห์หาความท้าทายเชิงกลยุทธ์ ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ โอกาสเชิงกลยุทธ์ ไปสู่การทบทวนและกำหนดวิสัยทัศน์ พันธกิจ ค่านิยม และ วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ที่ชัดเจน เป็นรูปธรรมสอดคล้องกับสถานการณ์ที่อาจมีการเปลี่ยนแปลงได้อย่าง ทันทีทันใด ทั้งนี้การขับเคลื่อนการดำเนินงานให้บรรลุผลสำเร็จตามวิสัยทัศน์ จำเป็นต้องมีการทบทวนและ กำหนดยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ โครงการ กิจกรรม ที่ต้องดำเนินงาน และถ่ายทอดค่าเป้าหมายสู่การปฏิบัติ รวมถึง มีการกำกับติดตาม การรายงานผลการดำเนินงาน การประเมินผล ตามกรอบระยะเวลา เพื่อให้ทราบถึง ความก้าวหน้า ปัญหา อุปสรรคในการดำเนินงาน และสามารถปรับแก้ไขสถานการณ์ ปรับปรุงแนวทางในการ ดำเนินงาน ตลอดจนการนำผลการดำเนินงานใช้ในการทบทวนแผนในปีถัดไป

ในการนี้คณะผู้จัดทำขอขอบคุณ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย ผู้ทรงคุณวุฒิ ผู้บริหาร บุคลากร ที่มีส่วนร่วม ในการแสดงความคิดเห็น แลกเปลี่ยนความรู้ วิเคราะห์ศักยภาพของคณะครุศาสตร์ และร่วมมือกันในการ ทบทวนและจัดทำแผนปฏิบัติการคณะครุศาสตร์ คณะจัดทำหวังเป็นอย่างยิ่งว่า แผนกลยุทธ์ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. 2566 -2570 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2566) ฉบับนี้ จะเป็นประโยชน์และเป็นแนวทาง การพัฒนาคณะครุศาสตร์ ในการมุ่งสู่การเป็นสถาบันบัณฑิตและพัฒนาครูฐานสมรรถนะ เพื่อสร้างองค์ความรู้ ส่งเสริมการผลิตครูนักพัฒนาท้องถิ่นต่อไป

คณะกรรมการจัดทำแผนปฏิบัติการคณะครุศาสตร์
มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
ตุลาคม พ.ศ. 2566

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 1 สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อคณะครุศาสตร์	5
1.1. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อคณะครุศาสตร์	5
1.2. สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อคณะครุศาสตร์	7
1.3. ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อกำหนดกลยุทธ์คณะครุศาสตร์	9
1.4. บริบทเชิงกลยุทธ์	12
1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	12
1.4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	12
1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)	12
1.5 แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์	13
ส่วนที่ 2 แผนกลยุทธ์คณะครุศาสตร์ ปีงบประมาณ 2566–2570 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2566)	14
2.1 ปรัชญา	14
2.2 ปณิธาน	14
2.3 อัตลักษณ์	14
2.4 เอกลักษณ์	14
2.5 วัฒนธรรมองค์กร	14
2.6 สมรรถนะหลัก	14
2.7 ค่านิยม	14
2.8 พันธกิจ	14
2.9 วิสัยทัศน์	14
2.10 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	15
2.11 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(เป้าประสงค์)	15
2.12 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(เป้าประสงค์)	16
2.13 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์	19
ส่วนที่ 3 โครงการตามแผนกลยุทธ์คณะครุศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2566)	20
3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคน ทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิต ด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม	20
3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม	29
3.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุน เสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม	35
3.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อบูรณาการความเป็นเลิศ ได้มาตรฐาน ในระดับสากลและตอบสนอง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน	40

สารบัญ

	หน้า
ส่วนที่ 4 การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์	46
4.1 แนวทางการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ	46
4.2 แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ	47
ส่วนที่ 5 คำอธิบายเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดย The Times Higher Education Impact Rankings	48

ส่วนที่ 1. สถานการณ์แนวโน้มปัจจัยที่มีผลกระทบต่อคณะครุศาสตร์

1.1 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายนอกที่มีผลกระทบต่อคณะครุศาสตร์

ลำดับ ที่	ปัจจัยภายนอก	ถ่วง น้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วง น้ำหนัก
	โอกาส Opportunity (O)			
O1	การได้รับสนับสนุนทุนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอก	5	0.06	0.30
O2	การได้รับจัดสรรงบประมาณการบริการวิชาการงบบุคลากร	5	0.05	0.25
O3	คณะได้รับความสำคัญในการตรวจเยี่ยมติดตามจากองคมนตรี ทำให้การทำงานมีความก้าวหน้า	5	0.05	0.25
O4	โอกาสในการสอนพิเศษของนักศึกษา ซึ่งเป็นการหารายได้และ เพิ่มประสบการณ์ในการสอน/นักศึกษามีงานทำระหว่างเรียน	5	0.05	0.25
O5	ได้รับงบประมาณจาก สป.อว., กส.ศ. เช่น นักศึกษาได้รับทุนใน โครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น	5	0.05	0.25
O6	นโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏกับลักษณะของนักศึกษามี ความสอดคล้องกัน	5	0.04	0.20
O7	โอกาสได้แลกเปลี่ยนนักศึกษากับมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	4	0.04	0.16
O8	กลุ่มเป้าหมายที่ต้องการอาชีพที่มั่นคง (ครู)	4	0.04	0.16
O9	ความต้องการของนักศึกษาต่างชาติเข้ามาศึกษาที่คณะครุ ศาสตร์	4	0.04	0.16
O10	เทคโนโลยีใหม่ ๆ ที่ช่วยสนับสนุนการศึกษา	4	0.04	0.16
O11	โอกาสในการฝึกประสบการณ์ในโรงเรียนที่หลากหลาย	4	0.04	0.16
O12	หน่วยงานภายนอกมีทุนสนับสนุนการวิจัย	4	0.04	0.16
O13	อว.สนับสนุนการจ้างงานกับบัณฑิต	4	0.04	0.16
O14	คณะครุศาสตร์มีโอกาสดัดเลือกนักศึกษาเข้าเรียนมากกว่าคณะ อื่นๆ	4	0.04	0.16
O15	การมีสภาพวิชาชีพกำกับ ทำให้คนที่สนใจมาเรียนมีเยอะและตรง ตามเป้าหมาย	4	0.03	0.12
O16	การดำเนินงานของคณะได้รับความร่วมมือจากหน่วยงาน ภายนอกในทุกระดับ	4	0.03	0.12
O17	มีโอกาสร่วมกับชุมชนท้องถิ่นในการอนุรักษ์ประเพณี	4	0.03	0.12
O18	การผลักดันด้านการนำเสนอการวิจัยและผลงานต่างๆ	4	0.03	0.12
O19	ค่านิยมของศิษย์เก่าที่ต้องการให้ลูก-หลานเรียนครู	4	0.03	0.12
O20	เป็นที่รู้จักของชุมชนในจังหวัดปทุมธานี/สระแก้ว	4	0.03	0.12
O21	นโยบายของมหาวิทยาลัยราชภัฏ (วิศวกรสังคม)	4	0.03	0.12
O22	ได้รับการยอมรับจากผู้ใช้บัณฑิต	4	0.03	0.12
		รวม	0.86	3.740

ลำดับ ที่	ปัจจัยภายนอก	ถ่วง น้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วง น้ำหนัก
ลำดับ ที่	ภัยคุกคาม Threats (T)			
T1	ความไม่แน่นอนของสภาวิชาชีพ/การเปลี่ยนแปลงของนโยบายการผลิตครู	4	0.01	0.04
T2	เศรษฐกิจไม่ดี มีผลต่อรายได้/ค่าครองชีพสูง	4	0.01	0.04
T3	อัตราการบรรจุลดน้อยลง	4	0.01	0.04
T4	ค่านิยม ทักษะคติและพฤติกรรมของเด็กรุ่นใหม่ เช่น ติดโซเชียล ไม่อยากเป็นครู มองว่าเรียนมหาวิทยาลัยใหญ่ดีกว่า	4	0.01	0.04
T5	จำนวนประชากรลดลง	4	0.01	0.04
T6	มีคู่แข่งของมหาวิทยาลัยเยอะ/การแข่งขันสูง	4	0.01	0.04
T7	การอบรมพัฒนาบุคลากรไม่ครอบคลุมไปถึงอนาคต	3	0.01	0.03
T8	งบประมาณของการพัฒนามหาวิทยาลัยน้อยกว่ามหาวิทยาลัยชั้นนำ	3	0.01	0.03
T9	บัณฑิตที่จบการศึกษา 4 ปี และ 5 ปี เกิดการคั่งค้างและต้องสอบบรรจุแข่งกัน	3	0.01	0.03
T10	มหาวิทยาลัยเอกชนมีทุนสนับสนุนให้กับนักศึกษามากกว่า	3	0.009	0.027
T11	การเบิกจ่ายงบประมาณของมหาวิทยาลัยมีความซับซ้อนหลายขั้นตอน	3	0.009	0.027
T12	งบประมาณไม่เพียงพอ การจัดสรร ไม่ยุติธรรม (สายวิทย์/สังคม) ไม่เท่าเทียม	3	0.008	0.024
T13	เทคโนโลยี (AI) เข้ามาทำงานแทนครู	3	0.008	0.024
T14	กยศ.	3	0.008	0.024
T15	โอกาสในการเข้าถึงทุนการศึกษา/เงื่อนไขของการได้ทุน	3	0.008	0.024
			รวม	0.480
		รวมปัจจัยภายนอก		4.220

1.2 สภาพแวดล้อมปัจจัยภายในที่มีผลกระทบต่อคณะครุศาสตร์

ลำดับ ที่	ปัจจัยภายใน	ถ่วง น้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วง น้ำหนัก
	จุดแข็ง Strengths (S)			
S1	คณาจารย์มีคุณภาพ ทำงานด้วยความทุ่มเทและใส่ใจ สามารถให้คำปรึกษากับนักศึกษาได้ดี สายสัมพันธ์ที่ดีระหว่าง อาจารย์กับนักศึกษา	5	0.09	0.45
S2	บุคลากรมีความสนับสนุนให้กับนักศึกษามีจิตใจในการ ให้บริการที่ดี ทำงานด้วยความทุ่มเทและใส่ใจ บรรยากาศ อบอุ่น เป็นมิตร	5	0.09	0.45
S3	มีความพร้อมในเรื่องอุปกรณ์/ห้องปฏิบัติการ/สิ่งสนับสนุน การเรียนรู้	5	0.09	0.45
S4	นักศึกษามีความรอบรู้ มีความสามารถที่หลากหลาย มีสัมมา คารวะ	5	0.08	0.40
S5	บัณฑิตได้มาตรฐานตามกรอบคุณวุฒิวิชาชีพครู	5	0.06	0.30
S6	บ่มเพาะความเป็นครู	5	0.05	0.25
S7	สถานที่แหล่งเรียนรู้ในมหาวิทยาลัยมีหลากหลาย/พื้นที่ แลกเปลี่ยนเรียนรู้สำหรับนักศึกษา	5	0.05	0.25
S8	ชื่อเสียงของมหาวิทยาลัย	5	0.05	0.25
S9	มีวัสดุอุปกรณ์ที่ทันสมัย รวมถึงงบประมาณในการสนับสนุน โครงการ	4	0.05	0.20
S10	หลักสูตรตรงตามความต้องการของผู้ใช้บัณฑิต	4	0.05	0.20
S11	มีการนิเทศนักศึกษาอย่างเข้มข้น	4	0.04	0.16
S12	ความเป็นครูนักพัฒนา	4	0.04	0.16
S13	productive based learning	4	0.04	0.16
S14	มีการทำงานที่เป็นระบบ	4	0.04	0.16
S15	มีการบูรณาการการทำงานข้ามคณะในการร่วมผลิตนักศึกษา	4	0.03	0.12
S16	ความยืดหยุ่นในการบริหารงาน การให้เกียรติ	4	0.03	0.12
S17	ระบบรุ่นพี่รุ่นน้อง	4	0.03	0.12
			รวม	4.200

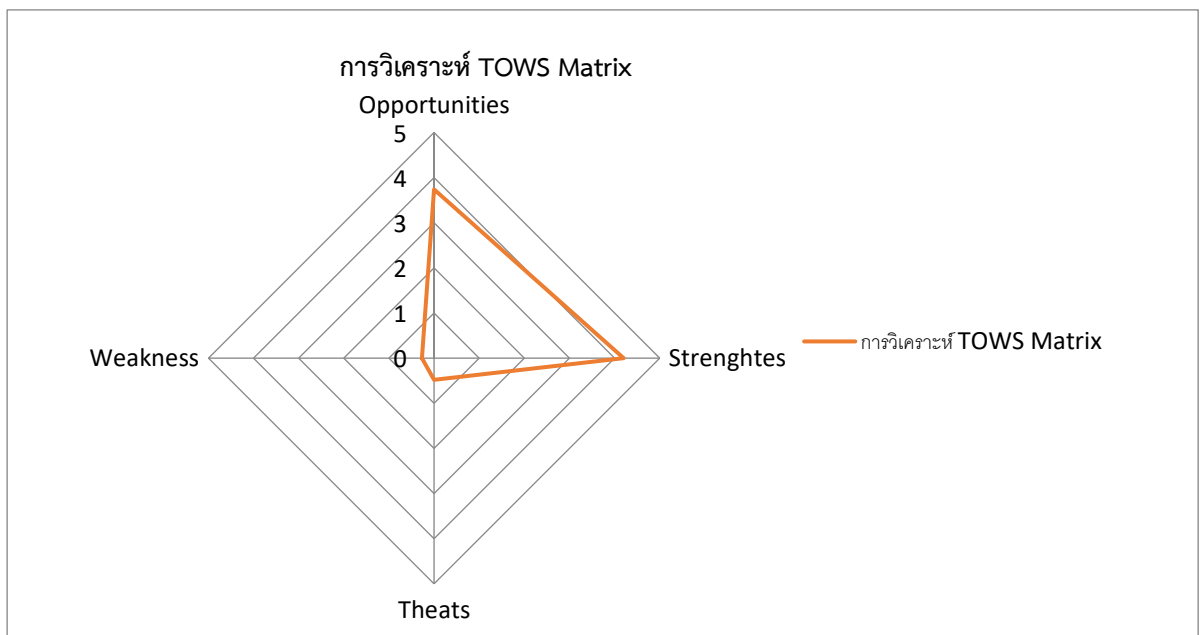
ลำดับ ที่	ปัจจัยภายใน	ถ่วง น้ำหนัก	คะแนน	คะแนนถ่วง น้ำหนัก
	จุดอ่อน Weakness(W)			
w1	ห้องเรียน-อาคารเรียน,ห้องน้ำ/อุปกรณ์การเรียนการสอน, อุปกรณ์การปฏิบัติงาน ไม่ทันสมัย ไม่มีการซ่อมบำรุงรักษา	3	0.008	0.024
w2	พื้นที่สำหรับอาจารย์กับนักศึกษาไม่เพียงพอ เช่น ไม่มีที่นั่ง สำหรับนักศึกษารอเรียนหรือทำงานกลุ่ม, พื้นที่สำหรับอาจารย์ พบนักศึกษา, พื้นที่สำหรับให้นักศึกษาทำกิจกรรม/ซ้อมการ แสดง, ห้องเรียนมีไม่เพียงพอ	3	0.007	0.021
w3	อัตรากำลังไม่สอดคล้องกับงาน บุคลากรที่ปฏิบัติงานน้อย งาน ที่ได้รับมอบหมายมีมาก	3	0.007	0.021
W4	งบประมาณสำหรับหลักสูตรไม่เพียงพอ/งบประมาณสำหรับ การปรับปรุงสถานที่ไม่เพียงพอ	3	0.007	0.021
W5	ไม่มีห้องหรือที่เก็บวัสดุ/อุปกรณ์ สำหรับส่วนรวม	3	0.007	0.021
W6	ทุกอย่างเร่งด่วนหมดทำให้จัดปฏิทินงานที่ชัดเจน/แน่นอนไม่ได้ และการทำงานบางครั้งอาจมีงานอื่นเข้ามาแทรกกะทันหัน ทำ ให้นักศึกษาต้องรับภาระที่เพิ่มขึ้น	3	0.006	0.018
W7	ยังไม่มีสมาคมศิษย์เก่า (ชมรม)	3	0.006	0.018
W8	ขาดระบบกระบวนการในการพัฒนาอาจารย์ใหม่/ระบบการ พัฒนาบุคลากรไม่ตรงตามความต้องการ	3	0.006	0.018
W9	ช่องทางการสื่อสารที่ไม่ชัดเจน/ไม่เพียงพอและสัญญาณ อินเทอร์เน็ตไม่เสถียร	3	0.006	0.018
W10	ข้อจำกัดในการเบิกจ่ายงบประมาณรวมถึงกฎระเบียบบางข้อ ไม่เอื้อต่อการทำงาน	3	0.006	0.018
W11	ความก้าวหน้าในวิชาชีพรวมถึงเงินเดือนไม่สอดคล้องกับ สถานการณ์ในปัจจุบัน	3	0.006	0.018
W12	นักศึกษาไม่ค่อยปฏิบัติตามกฎระเบียบ ข้อตกลงของ มหาวิทยาลัย	3	0.006	0.018
W13	ขาดระบบกำกับติดตามการนิเทศ	3	0.006	0.018
w14	ทุนการศึกษาไม่เพียงพอต่อจำนวนนักศึกษา	3	0.006	0.018
			รวม	0.270
			รวมปัจจัยภายใน	4.470

หมายเหตุ Rating

มีค่าความเป็นจริงยอมรับได้มากที่สุด	เท่ากับ 5
มีค่าความเป็นจริงยอมรับได้มาก	เท่ากับ 4
มีค่าความเป็นจริงยอมรับได้ปานกลาง	เท่ากับ 3
มีค่าความเป็นจริงยอมรับได้น้อย	เท่ากับ 2
มีค่าความเป็นจริงยอมรับได้น้อยที่สุด	เท่ากับ 1

1.3 ผลการวิเคราะห์สภาพแวดล้อมเพื่อกำหนดกลยุทธ์คณะครุศาสตร์

การวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์คณะครุศาสตร์ ประกอบด้วย 4 ด้าน ได้แก่ 1.การวิเคราะห์กลยุทธ์เชิงรุก (SO) โดยนำจุดแข็ง Strengths (S) จับคู่กับ โอกาส Opportunity (O) 2.กลยุทธ์เชิงป้องกัน (ST) โดยนำจุดแข็ง Strengths (S) จับคู่กับ ภัยคุกคาม Threats (T) , 3. กลยุทธ์เชิงแก้ไข (OW) โดยการนำโอกาส Opportunity (O) จับคู่กับจุดอ่อน Weakness (W) และ 4. กลยุทธ์เชิงรับ (WT) โดยการนำจุดอ่อน Weakness (W) จับคู่กับ ภัยคุกคาม Threats (T)



O	=	3.740
S	=	4.200
T	=	0.480
W	=	0.270



สรุปผลการวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์คณะครุศาสตร์

SO (กลยุทธ์เชิงรุก)

- SO1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ (S5 S6 S8 S10 / O1 O6 O7 O8 O9 O11 O16)
- SO2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา (S4 S5 S6 S10 S11 S13 / O1 O3 O5 O6 O7 O8 O9 O11 O13 O14)
- SO3 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม (S7 S12 / O2 O4 O10 O21)
- SO4 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู (S5 / O15 O19 O22 O4)
- SO5 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ (S5 / O15 O19 O22)
- SO6 พัฒนาระบบการบริหารงาน การเงิน และงบประมาณ ฮามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) (S2 S3 S9 S14 S15 S16 S17 / O2 O3)

ST (กลยุทธ์เชิงป้องกัน)

- ST1 พัฒนาระบบการบริหารจัดการ โครงสร้างหน่วยงาน ให้สอดคล้องกับความรู้ความสามารถ รวมถึงการนำเทคโนโลยีมาใช้ในการบริหารจัดการ (S1 S2 S9 S14/ T7 T8 T11 T12 T13)
- ST2 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ (S5 S6 S8 S13 / T14 T15)

สรุปผลการวิเคราะห์ TOWS Matrix เพื่อกำหนดกลยุทธ์คณะครุศาสตร์

ST3 พัฒนาแผนงานวิจัย สร้างเครือข่ายงานวิจัยและพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ และการบริการวิชาการ ตามโจทย์เชิงพื้นที่และเชิงประเด็น (S7/ T2)

ST4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม (S6 S7 S12 S13 / T1 T2 T6 T9 T12)

OW (กลยุทธ์เชิงแก้ไข)

OW1 งบประมาณสนับสนุนการศึกษาจากหน่วยงานภายนอกสร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับ ภาควิชาเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ (O1 O2 O5 O11 O13 O15 O16 O19/ W7 W13 W14)

OW2 ผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ (O12 O18 / W8 W10 W11)

OW3 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์ (O17 / W10 W12)

OW4 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์ (O20 O21 /W6 W10)

OW5 พัฒนาระบบการจัดการเรียนการสอนเพื่อรองรับการพัฒนาคณะสู่การเป็น Digital และพัฒนาพื้นที่ จัดกิจกรรมนวัตกรรม (O10 / W1 W2 W9)

WT (กลยุทธ์เชิงรับ)

WT1 พัฒนาระบบการบริหารงาน การเงิน และงบประมาณ ฮามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance) ตลอดจนถึงอำนวยความสะดวกในการเรียนของนักศึกษา และ การปฏิบัติงานของอาจารย์ และบุคลากร (W1 W2 W3 W4 W5 W6 W8 W9 W10 / T7 T8 T10 T11 T12)

WT2 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาควิชาเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ (W7 W11 W13 W14/ T1 T2 T3 T4 T5 T6 T14 T15)

1.4 บริบทเชิงกลยุทธ์

1.4.1 ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)

1.4.2 ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)

1.4.3 โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)

ความท้าทายเชิงกลยุทธ์ (SC)	ความได้เปรียบเชิงกลยุทธ์ (SA)	โอกาสเชิงกลยุทธ์ (SO)
<p>1. มรวอ.ได้น้อมนำพระราชโองบายด้านการศึกษ ในกาเป็นสถาบันการศึกษา เพื่อการพัฒนาท้องถิ่น โดยกำหนดยุทธศาสตร์ที่ 2 การผลิตและพัฒนาครู เพื่อปรับปรุงหลักสูตรครุศาสตร์ และกระบวนการผลิตครูให้บัณฑิตครูของมหาวิทยาลัยราชภัฏมอ้อตลัษณ์ สมรรถนะ และคุณภาพตามมาตรฐานวิชาชีพพร้อมด้วยคุณลักษณะที่พึงประสงค์ตามพระราชโองบายด้านการศึกษาและคุณลักษณะครูในศตวรรษ 21</p> <p>2. มีการสร้างเครือข่ายความร่วมมือทางวิชาการในการยกระดับคุณภาพการศึกษาของโรงเรียนในท้องถิ่นทั้งจังหวัดปทุมธานีและสระแก้ว</p> <p>3. ประเทศในกลุ่มอาเซียนและประเทศจีน เปิดโอกาสให้นักศึกษาเข้ามาศึกษาในมหาวิทยาลัยต่างประเทศเพิ่มขึ้น</p> <p>4. ค่านิยมของผู้ปกครองในปัจจุบันยังต้องการให้บุตรหลานมีความมั่นคงในอาชีพคือการรับราชการครู</p> <p>5. สมรรถนะ 17 ข้อการผลิตและพัฒนาครู มหาวิทยาลัยราชภัฏ</p> <p>6. การสอบใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครู</p> <p>7. งบประมาณที่ลดลง</p>	<p>1. มีเครือข่ายความร่วมมือพัฒนาบัณฑิตและผลิตบัณฑิตหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิตกับหน่วยงานภายในประเทศ ได้แก่ โรงเรียนเครือข่าย ฝึกประสบการณ์ โรงเรียน ตชด. สถานประกอบการทั้งภาครัฐและเอกชน ชุมชน ท้องถิ่น หน่วยงานในต่างประเทศ ได้แก่ SEA Teacher, Central China Normal University (CCNU), ทำความร่วมมือในระดับบัณฑิตศึกษากับ Zhou Kou Normal University</p> <p>2. มีหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิต สาขาวิชา คณิตศาสตร์ สาขาวิชาภาษาอังกฤษ และสาขาวิชาวิทยาศาสตร์ ที่สอนเป็นภาษาอังกฤษ</p> <p>3. มีกรอบมาตรฐานวิชาชีพครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะความเป็นครูอย่างชัดเจน</p> <p>4. พัฒนาหลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิตฐานสมรรถนะในทุกสาขาที่ตอบสนองต่อความต้องการของสถาบันการศึกษา</p> <p>5. ชื่อเสียงของ มรวอ. ด้านการผลิตครู</p> <p>6. ทำเลที่ตั้งของ มรวอ. มีความเหมาะสม</p> <p>7. การสนับสนุนให้บุคลากรสายวิชาการศึกษาต่อ</p>	<p>1. ความก้าวหน้าทางด้านเทคโนโลยีทำให้มีการเชื่อมโยงครูผู้สอนสามารถเข้าถึงข้อมูลและเชื่อมต่อถึงกันได้ง่ายขึ้น มีเครือข่าย MOU ในกลุ่มประเทศอาเซียน เพื่อพัฒนาหลักสูตร Joint Degree Program หรือ Dual Degree Program</p> <p>2. คณะฯ ได้รับงบประมาณจาก สป.อว. ในโครงการพัฒนาคุณภาพการศึกษาและการพัฒนาท้องถิ่นโดยมีสถาบันอุดมศึกษาเป็นพี่เลี้ยงโรงเรียน</p> <p>3. คณะฯได้ทำความร่วมมือกับสำนักการศึกษากรุงเทพมหานครในการผลิตและพัฒนาครูในโครงการทุนเอรಾವิน</p> <p>4. คณะฯได้รับทุนจาก อว. ในโครงการผลิตครูเพื่อพัฒนาท้องถิ่น</p> <p>5. คณะฯเป็นผู้แทนสมาชิกในคณะกรรมการสมัชชาสัมพันธ์ ของกรมการกงทุนบำเหน็จบำนาญข้าราชการ</p> <p>6. คณะฯเป็นคณะทำงานพิจารณาศึกษาและอนุกรมการด้านวิชาการ และเสริมสร้างการให้ความรู้การปกครองระบอบประชาธิปไตยอันมีพระมหากษัตริย์ทรงเป็นประมุขในบริบทของสังคมไทยของคณะกรรมการการพัฒนาการเมืองและการมีส่วนร่วมของประชาชน</p> <p>7. คณะฯเป็นที่ปรึกษาการทำโพลล์ ของบริษัท เอ็นพีซี เน็กซ์วิชั่น จำกัด</p> <p>8. คณะฯเป็นกรรมการข้าราชการพลเรือนในสถาบันอุดมศึกษา (ก.พ.อ)</p> <p>9. คณะฯเป็นอนุกรรมการเกี่ยวกับการพัฒนาระบบบริหารงานบุคคลในสถาบันอุดมศึกษา (อนุ ก.พ.อ. ด้านบริหารงานบุคคล)</p>

1.5 แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์

แผนที่ยุทธศาสตร์ Strategy Map คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์



ส่วนที่ 2. แผนกลยุทธ์ คณะครุศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2566)

2.1 ปรัชญา

วิชาการเด่น เน้นคุณธรรม นำท้องถิ่นพัฒนา ก้าวหน้าด้านเทคโนโลยี

2.2 ปณิธาน

เสริมพลัง สร้างความเข้มแข็ง และมั่งคั่งของชุมชน

2.3 อัตลักษณ์

“แต่งกายดี มีความเป็นครู รู้พัฒนา จิตอาสาท้องถิ่น”

2.4 เอกลักษณ์

เป็นสถาบันที่น้อมนำแนวทางการดำเนินชีวิต ตามปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

2.5 วัฒนธรรมองค์กร

พัฒนานวัตกรรม มุ่งเน้นความเป็นเลิศ ร่วมพัฒนาท้องถิ่น

2.6 สมรรถนะหลัก

สร้างนวัตกรรมทางการศึกษา

2.7 ค่านิยม

TEAM & TRUST

PASSION

SERVICE-MIND

2.8 พันธกิจ

1. ผลิตและพัฒนาครูฐานสมรรถนะ เพื่อให้เหมาะสมต่อการเป็นวิชาชีพชั้นสูง
2. พัฒนาผลงานวิจัยและนวัตกรรมการศึกษา
3. สร้างความร่วมมือกับโรงเรียนและหน่วยงานทางการศึกษา ทั้งภาครัฐ เอกชน และองค์กรท้องถิ่น
4. ส่งเสริม สนับสนุน และสืบสานโครงการอันเนื่องมาจากพระราชดำริ ทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์ฟื้นฟูมรดกทางวัฒนธรรม เพื่อให้เกิดการพัฒนาที่ยั่งยืน

2.9 วิสัยทัศน์

คณะครุศาสตร์ เป็นสถาบันผลิตและพัฒนาครู ฐานสมรรถนะ เพื่อสร้างองค์ความรู้ ส่งเสริมการผลิตครูนักพัฒนาท้องถิ่น

2.10 ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์

ตัวชี้วัดวิสัยทัศน์	เป้าหมาย					หน่วย นับ	ผู้ดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับ ติดตาม
	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2566	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2567	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2568	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2569	ปีงบประมาณ พ.ศ. 2570				
1. ร้อยละของบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาในรอบปี การศึกษาที่สอบบรรจุ ผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน ภายใน 1 ปี	50	50	55	60	65	ร้อยละ	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งาน วิชาการ	เจ้าหน้าที่ งาน วิชาการ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
2. ร้อยละของบัณฑิตครูที่มีสิทธิขึ้นทะเบียนรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูชั้นต้น	50	55	60	65	70	ร้อยละ	หลักสูตร/ สาขาวิชา/ งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่ งาน วิชาการ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ

2.11 วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(เป้าประสงค์)

1. บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม
2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชน และสังคม
3. ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม ของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน
4. ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล

2.12 ตัวชี้วัดวัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์(เป้าประสงค์)

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2566-2570					ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้กำกับ ติดตาม	
	66	67	68	69	70			
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (เป้าประสงค์) 1. บัณฑิตเป็นผู้รอบรู้ มาตรฐานทางวิชาการและวิชาชีพ มีสมรรถนะการเป็นผู้ประกอบการ วิศวกรสังคม เพื่อเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคม								
1.1	ร้อยละของหลักสูตรที่เปิดโอกาสให้ชุมชนปราชญ์ชุมชน ผู้ใช้บัณฑิตองค์กร หน่วยงานในพื้นที่ได้มีโอกาสกำหนดทิศทางการดำเนินงานในการสอนการบริหาร ต่อจำนวนหลักสูตรทั้งหมด	20	20	20	20	20	หลักสูตร/งาน วิชาการ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
1.2	จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับการอ้างอิงหรือใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์	5	5	6	6	7	หลักสูตร/งาน วิชาการ/ งานวารสารครู ศาสตร์	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
1.3	อัตราการมีงานทำตรงตามสายวิชาชีพ/ประกอบอาชีพอิสระ/ศึกษาต่อภายใน 1 ปี ระดับปริญญาตรี สาขาด้านสังคมศาสตร์	70	75	80	85	90	หลักสูตร/งาน วิชาการ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
1.4	ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตตามกรอบคุณวุฒิระดับอุดมศึกษาแห่งชาติ	4.50	4.50	4.50	4.50	4.50	หลักสูตร/งาน วิชาการ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
1.5	ร้อยละของบัณฑิตครูที่สำเร็จการศึกษาในรอบปีการศึกษาที่สอบบรรจุ ผ่านเกณฑ์ของหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชนภายใน 1 ปี (คณะครุศาสตร์)	50	50	55	60	65	หลักสูตร/งาน วิชาการ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
1.6	ร้อยละของบัณฑิตครูที่มีสิทธิขึ้นทะเบียนรับใบอนุญาตประกอบวิชาชีพครูชั้นต้น (คณะครุศาสตร์)	50	55	60	65	70	หลักสูตร/งาน วิชาการ	รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (เป้าประสงค์) 2. ผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่เป็นที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม								
2.1	จำนวนเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	4,874,134	4,874,134	4,874,134	4,874,134	4,874,134	หลักสูตร/งานวิชาการ/ งานวารสารครูศาสตร์ (77,367 บาท/คน)	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย
2.2	จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการจัดการเรียนรู้ ด้านการบริการและการท่องเที่ยวด้านการเกษตรและอาหาร ด้านการสร้างสรรค์สุขภาพและสิ่งแวดล้อม	1	1	2	2	2	หลักสูตร/งาน วิชาการ/ งานวารสารครูศาสตร์	ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายวิจัย

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2566-2570					ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้กำกับ ติดตาม	
	66	67	68	69	70			
	ที่มีการต่อยอดใช้ประโยชน์เชิงพาณิชย์หรือเชิงสังคมหรือการจดทะเบียน จากหน่วยงานที่เกี่ยวข้องอาทิการจดสิทธิบัตรและการจดอนุสิทธิบัตร							
2.4	จำนวนโครงการวิจัยที่ถูกนำไปประโยชน์ในชุมชนหรือเชิงพาณิชย์	1	1	2	2	3	หลักสูตร/งานวิชาการ/งานวารสารศาสตร์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
2.5	จำนวนเงินรายได้จากงานวิจัยทั้งภายในประเทศและต่างประเทศ	9,966,513	9,966,513	9,966,513	9,966,513	9,966,513	หลักสูตร/งานวิชาการ/งานวารสารศาสตร์ (เฉลี่ย 158,198.60 บาท/คน)	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
2.6	จำนวนผลงานทางวิชาการรับใช้สังคมสามารถแก้ไขปัญหาของชุมชนและสังคมในพื้นที่	-	1	1	1	1	หลักสูตร/งานวิชาการ/งานวารสารศาสตร์	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
2.7	ร้อยละอาจารย์ที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศและต่างประเทศต่อจำนวนอาจารย์ประจำทั้งหมด	-	20	25	30	35	หลักสูตร/งานวิชาการ/งานวารสารศาสตร์ (ประมาณ 13 คน หลักสูตรละ 1 คน)	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (เป้าประสงค์) 3. ความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมในการพัฒนาเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อมของชุมชนท้องถิ่นสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน								
3.1	ร้อยละของเงินทุนจากภาครัฐและเอกชนเพื่อพัฒนาชุมชนและสังคมในพื้นที่รวมถึงเงินที่มาจากกำไรจากของชุมชนในพื้นที่ต่อจำนวนงบประมาณทั้งหมด	20	10	15	15	20	หลักสูตร/งานวิชาการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
3.2	จำนวนนวัตกรรมเพื่อการพัฒนาเชิงพื้นที่ด้านการจัดการเรียนรู้ด้านการบริการและการท่องเที่ยว ด้านเกษตรและอาหาร ด้านการส่งเสริมสุขภาพและสิ่งแวดล้อม	-	4	4	5	5	หลักสูตร/งานวิชาการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
3.3	ร้อยละของเงินรายได้จากการบริการวิชาการที่ก่อให้เกิดรายได้ต่อประมาณการรายได้ของคณะครุศาสตร์	3	4	5	6	7	หลักสูตร/งานวิชาการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
3.4	ร้อยละของโครงการบริการวิชาการเพื่อพัฒนาเชิงพื้นที่ที่มีการถ่ายทอดองค์ความรู้และ	20	40	60	80	80	หลักสูตร/งานวิชาการ	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ

ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ) 2566-2570					ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้กำกับ ติดตาม
	66	67	68	69	70		
	เทคโนโลยีรวมถึงการอนุรักษ์และ พัฒนาศิลปวัฒนธรรมและภูมิ ปัญญาของท้องถิ่นต่อจำนวน โครงการบริการวิชาการทั้งหมด						
3.5	ร้อยละของโครงการที่บุคคล ชุมชน หรือหน่วยงานในพื้นที่ สะท้อนการมีส่วนร่วมเพื่อแก้ไข ลดปัญหา ส่งเสริมการเรียนรู้ของ ชุมชน สังกัดต่อจำนวนโครงการ บริการวิชาการทั้งหมด	50	50	70	80	80	หลักสูตร/งาน วิชาการ ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ
3.6	อัตราการเติบโตทางมูลค่า เศรษฐกิจฐานรากของมูลค่า ผลิตภัณฑ์หรือบริการของชุมชน ท้องถิ่น	10	15	20	25	30	หลักสูตร/งาน วิชาการ ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริการ วิชาการ
3.7	จำนวนแนวปฏิบัติที่ดีที่นำไปใช้ใน การพัฒนาเศรษฐกิจชุมชน ท้องถิ่น	1	1	1	2	2	หลักสูตร/งาน พัฒนานักศึกษา รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
3.9	จำนวนเงินรายได้ที่เกิดจากการ บริหารจัดการศิลปวัฒนธรรมที่ นำไปต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	100,000	100,000	100,000	100,000	100,000	หลักสูตร/งาน พัฒนานักศึกษา รองคณบดี ฝ่ายพัฒนา นักศึกษา
3.10	ร้อยละของหลักสูตรที่นักศึกษา และอาจารย์มีส่วนร่วมในการ พัฒนาเศรษฐกิจฐานราก ยกกระดับ คุณภาพชีวิต ฐานเศรษฐกิจและ ทุนชุมชนที่เข้มแข็ง	60	65	70	75	80	หลักสูตร/งาน วิชาการ รองคณบดี ฝ่ายวิชาการ
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ (เป้าประสงค์) 4. ระบบการบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาลที่มีประสิทธิภาพ ทันสมัย ตอบสนองสู่ความเป็นเลิศ และได้มาตรฐานเป็นที่ยอมรับในระดับสากล							
4.1	ผลการจัดระดับมหาวิทยาลัยสีเขียว (Green University) (ระดับ เอเชีย)	210	200	190	180	170	งานบริหาร รองคณบดี ฝ่ายบริหาร
4.2	ผลการประเมินตามเกณฑ์คุณภาพ การศึกษาเพื่อการดำเนินการที่ เป็นเลิศ (EdPEX)	270	290	310	330	350	หลักสูตร/งาน บริหาร (งานประกัน คุณภาพ การศึกษา) รองคณบดี ฝ่ายบริหาร

2.13 ยุทธศาสตร์และกลยุทธ์

ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม

กลยุทธ์

- 1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้อบรมร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- 1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ
- 1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงาน และเป็นที่ยอมรับของสังคม
- 1.5 พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู

ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์

- 2.1. ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคมและประเทศชาติ
- 2.2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติและนานาชาติ

ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์

- 3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน
- 3.2 ยกกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้กับโรงเรียนเครือข่าย โรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนในพระราชดำริ และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน
- 3.4 ส่งเสริมการสืบสาน และเผยแพร่ศิลปวัฒนธรรมต่อยอดสู่เศรษฐกิจสร้างสรรค์
- 3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและตอบสนองเป้าหมาย การพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์

- 4.1 พัฒนาคุณภาพการศึกษาและการบริหารงานของคณะครุศาสตร์เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ
- 4.2 พัฒนาการบริหารงานของคณะครุศาสตร์ตามหลักธรรมาภิบาล (Good Governance)
- 4.3 ส่งเสริมการนำระบบ Digital มาใช้ในการพัฒนาการบริหารจัดการของคณะครุศาสตร์
- 4.4 พัฒนาคณะครุศาสตร์สู่การเป็นคณะครุศาสตร์ที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม (Green University)

ส่วนที่ 3. โครงการตามแผนกลยุทธ์คณะครุศาสตร์ ประจำปีงบประมาณ 2566 – 2570 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2566)

3.1 ยุทธศาสตร์ที่ 1 บูรณาการภาคีเครือข่ายทางการศึกษา การจัดการศึกษาสำหรับคนทุกช่วงวัย สร้างมาตรฐานการศึกษา และพัฒนาบัณฑิตด้วยกระบวนการวิศวกรรมสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.1 โครงการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับมหาวิทยาลัย ต่างประเทศหรือหน่วยงานอื่น เพื่อร่วมจัดการศึกษาและยกระดับคุณภาพการจัดการศึกษาสู่มาตรฐานระดับสากล	1.1.1.1 จำนวนกิจกรรมการยกระดับคุณภาพการศึกษาสู่สากลภายใต้ข้อตกลง (MOU) ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน มหาวิทยาลัย ในประเทศหรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ	1	1	2	2	3	<ul style="list-style-type: none"> 1 หลักสูตร 1 ความร่วมมือ การทำข้อตกลงความร่วมมือ MOU ในการจัดการเรียนการสอน หรือการทำวิจัยของนักศึกษา ร่วมกับหน่วยงานภาครัฐ หน่วยงานภาคเอกชน มหาวิทยาลัยในประเทศ หรือมหาวิทยาลัยต่างประเทศ วิเคราะห์จุดเด่นหลักสูตรและเชื่อมโยงเข้ากับความต้องการของหน่วยงาน ดำเนินกิจกรรมตามข้อตกลงความร่วมมือในการจัดการเรียนการสอน หรือการทำวิจัยของนักศึกษา กับหน่วยงานภาครัฐหรือหน่วยงานภาคเอกชนหรือมหาวิทยาลัยในประเทศ และมหาวิทยาลัยต่างประเทศ 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ/งานนิเทศ งานศูนย์ครู	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ/งานนิเทศ งานศูนย์ครู	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ งานนิเทศ/ งานศูนย์ครู
		1.1.1.2 ร้อยละของนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาที่ร่วมทำวิจัยกับมหาวิทยาลัยทั้งในประเทศหรือต่างประเทศต่อจำนวนนักศึกษาระดับบัณฑิตศึกษาทั้งหมด	20	20	30	40	40				
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	1.1.2.1 จำนวนชุมชนที่นักศึกษาประยุกต์ใช้องค์ความรู้ใน การปฏิบัติงานจริงแก้ไขปัญหาและการพัฒนาชุมชนในมิติ	1	1	2	2	3	<ul style="list-style-type: none"> สร้างเครือข่ายความร่วมมือในรูปแบบคณะกรรมการเครือข่าย จัดทำข้อตกลงความร่วมมือกับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง จัดกิจกรรมในพื้นที่ที่มีนักศึกษาเข้ามีส่วนร่วมในการลงปฏิบัติงาน 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการงาน/ พัฒนานักศึกษา	เจ้าหน้าที่งานวิชาการงาน/ พัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
		ด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม						<p>เพื่อพัฒนาและแก้ไขปัญหา ร่วมกัน</p> <ul style="list-style-type: none"> • หลักสูตรมีการจัดการเรียนการสอนแบบบูรณาการร่วมกับการทำงานในพื้นที่อุตสาหกรรม • ร่วมพัฒนาหลักสูตรร่วมกับภาคอุตสาหกรรมจัดทำข้อตกลงทางวิชาการร่วมกับภาคอุตสาหกรรมในด้าน การจัดการเรียนการสอน ด้านการวิจัย ด้านบริการวิชาการ ดำเนินกิจกรรม และการประเมินผลการดำเนินการร่วมกัน 			
1.1 สร้างความร่วมมือในการจัดการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายทั้งในประเทศและต่างประเทศ	1.1.2 โครงการบูรณาการความร่วมมือกับเครือข่ายหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อส่งเสริมการจัดการศึกษา	1.1.2.2 ร้อยละของหลักสูตรที่มีศิษย์เก่าได้รับการยกย่องในระดับชาติหรือนานาชาติ ร่วมพัฒนาการศึกษาเพื่อพัฒนาประเทศและสังคม	60	60	70	80	85	<ul style="list-style-type: none"> • รวมพลังศิษย์เก่าสู่การพัฒนา มหาวิทยาลัย พัฒนา/ปรับปรุง หลักสูตรที่มีศิษย์เก่าจากภายนอก มหาวิทยาลัยหรือผู้ทรงคุณวุฒิ ร่วมพัฒนางานหรือจัดกิจกรรมของหลักสูตรตามพันธกิจของมหาวิทยาลัย 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ/งานพัฒนานักศึกษา	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ/งานพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคน	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบ	1.2.1.1 ร้อยละของรายได้การจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบ	14	14	16	18	20	<ul style="list-style-type: none"> • ลดการเรียนในห้องเรียน เพิ่มการเรียนรู้นอกห้องเรียน • พัฒนารูปแบบการสอนที่หลากหลายตามกลุ่มผู้เรียน 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
ทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	หลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	หลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ (Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill) ต่อรายได้จากการจัดการศึกษา						<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบเทคโนโลยีสนับสนุนการเรียนรู้ตลอดชีวิต สำรวจและวิจัยความต้องการของตลาด และกลุ่มลูกค้า เพื่อพัฒนาหลักสูตร ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร 			
		1.2.1.2 จำนวนนักศึกษาสมัครเรียนหลักสูตรระยะสั้น	20	20	30	30	40	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบสะสมหน่วยกิต (Credit bank) และประชาสัมพันธ์หลักสูตร 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		1.2.1.3 จำนวนนักศึกษาสมัครเรียนแบบสะสมหน่วยกิต	10	17	18	19	20	<ul style="list-style-type: none"> สร้างแผนการเรียนที่นักศึกษาสามารถจัดแผนการเรียนรู้ได้ด้วยตนเอง 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
1.2 พัฒนาหลักสูตรการเรียนการสอนที่ตอบสนองคนทุกช่วงวัยตามมาตรฐานการศึกษา	1.2.1 โครงการจัดการเรียนรู้ตลอดชีวิต (Lifelong Learning) ในรูปแบบหลักสูตรระยะสั้น (Short Course) เปลี่ยนทักษะ(Reskill) และยกระดับทักษะเดิม (Upskill)	1.2.1.4 จำนวนนักศึกษาต่างชาติที่เข้าศึกษาในหลักสูตรของมหาวิทยาลัย	60	60	60	60	60	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งส่วนงานที่ทำหน้าที่ส่งเสริมและสนับสนุนการจัดการเรียนการสอน การจัดการความรู้ของกลุ่มผู้เรียน แสวงหาพันธมิตรภาครัฐ/เอกชนร่วมปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตรการเรียนรู้อิงประสบการณ์ ผลิตชุดการเรียนรู้(MOOC) จัดอบรมหลักสูตรระยะสั้น 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
1.3 ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	1.3.1 โครงการส่งเสริมและต่อยอดการผลิตผลงานเชิงประจักษ์จากการเรียนรู้ของนักศึกษา	1.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาที่ได้รับรางวัลในระดับชาติหรือนานาชาติ	25	25	25	30	30	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการผลิตและเผยแพร่ผลงานเชิงประจักษ์ของนักศึกษาทั้งในระดับชาติและนานาชาติ พัฒนาทักษะบัณฑิต ศตวรรษที่ 21 ส่งเสริมทักษะการนำเสนอผลงานการประกวดและการตีพิมพ์เผยแพร่ของนักศึกษาในระดับชาติและนานาชาติ สนับสนุนงบประมาณสำหรับการนำเสนอผลงานของนักศึกษา 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		1.3.1.2 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ผลงานวิจัยทางวิชาการของนักศึกษาที่ได้รับการเผยแพร่ระดับชาติหรือนานาชาติตามเกณฑ์ กพอ. กำหนด	45	50	50	50	55		หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม	1.4.1. โครงการพัฒนานักศึกษาวิศวกรสังคมผู้ประกอบการใหม่ฝักหัด(Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	1.4.1.1 จำนวนวิศวกรสังคมที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนานักศึกษาด้วยกระบวนการวิศวกรสังคม พัฒนา/ปรับปรุงหลักสูตรเพื่อเสริมสร้างทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม พัฒนาทักษะการแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม ลงพื้นที่เพื่อศึกษาปัญหาความต้องการของชุมชน ออกแบบและสร้างนวัตกรรมเพื่อแก้ไขปัญหาชุมชนและสังคม 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ/งานพัฒนานักศึกษา	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ/งานพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
1.4 เสริมสร้างความรู้และทักษะ soft skill ของนักศึกษาให้ตรงตามความต้องการของตลาดแรงงานและเป็นที่ยอมรับของสังคม	1.4.1. โครงการพัฒนานักศึกษาวิศวกรสังคมผู้ประกอบการใหม่ ผักหัด(Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	1.4.1.2 จำนวนนวัตกรรมที่เกิดจากการพัฒนาของวิศวกรสังคมที่นำไปแก้ไขปัญหาค่าและก่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงในชุมชนท้องถิ่น	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมและพัฒนานักศึกษาให้มีความเป็นผู้ประกอบการและสามารถสร้างรายได้จากการบ่มเพาะหรือสร้างงานของคณะและมหาวิทยาลัย บ่มเพาะทักษะความเป็นผู้ประกอบการ 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ/งานพัฒนานักศึกษา	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ/งานพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
		1.4.1.3 จำนวนผู้ประกอบการใหม่ (Startup) ที่เกิดจากการบ่มเพาะของมหาวิทยาลัย	1	1	1	1	1		หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ/งานพัฒนานักศึกษา	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ/งานพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา
	1.4.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะภาษาอังกฤษในศตวรรษที่ 21 สำหรับนักศึกษา	1.4.2.1 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล IC3 หรือCDL ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีที่ 3 ทั้งหมด	90	90	90	90	90	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรส่งเสริมทักษะดิจิทัล จัดการทดสอบทักษะด้านดิจิทัล สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการพัฒนาทักษะทางเทคโนโลยี รายงานผลการดำเนินงานและปรับปรุงการดำเนินงาน	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ/งานวิเทศสัมพันธ์	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ/งานวิเทศสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
		1.4.2.2 ร้อยละของนักศึกษาที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR หรือ เทียบเท่า) ต่อจำนวนนักศึกษาชั้นปีสุดท้าย ระดับ - B1 (ปริญญาตรี)	80	80	80	80	80	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ • พัฒนาหลักสูตรการจัดฝึกอบรมทักษะภาษาอังกฤษ • สร้างความร่วมมือกับทุกภาคส่วนในการพัฒนาทักษะภาษาอังกฤษ • จัดกิจกรรมการฝึกอบรม • จัดการทดสอบทักษะด้านภาษาอังกฤษ รายงานผลการดำเนินงานและปรับปรุงการดำเนินงาน	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ/งานวิเทศสัมพันธ์	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ/งานวิเทศสัมพันธ์	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
	1.4.3 โครงการพลเมืองดิจิทัลเพื่อรองรับสังคมศตวรรษที่ 21	1.4.3.1 จำนวนโครงการที่พัฒนา soft skill ให้กับนักศึกษา	1	1	2	2	3	<ul style="list-style-type: none"> • กำหนดแนวทางการจัดกิจกรรมพัฒนา Soft Skill ให้เหมาะสมกับบริบท • ส่งเสริมการสร้างสรรค์ผลงานของนักศึกษา เช่น เข้าร่วมประชุมวิชาการเพื่อนำเสนอผลงานการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานการแข่งขัน/การประกวด • สำรวจและวิเคราะห์ความต้องการความจำเป็นในการพัฒนาทักษะ Soft Skill 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ/งานพัฒนานักศึกษา	เจ้าหน้าที่งานวิชาการงานพัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
1.5พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู	1.5.1 โครงการยกระดับมาตรฐานสมรรถนะบัณฑิตครูสู่ความเป็นเลิศ	1.5.1.1 ร้อยละของอาจารย์ครุศาสตร์ที่ได้รับรางวัลเชิดชูเกียรติหรือได้รับรางวัลด้านการจัดการเรียนรู้และการฝึกหัดครู	10	15	15	20	20	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาการผลิตครูและพัฒนาครูประจำการให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู พัฒนาสมรรถนะครูของครู ให้มีความเป็นมืออาชีพด้านการจัดการเรียนรู้และสาขาความรู้ที่ได้รับการยอมรับอย่างทั่วถึง พัฒนาหลักสูตรและกระบวนการผลิตครูที่มุ่งเน้นสมรรถนะของ ครูมืออาชีพ พัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ ปลูกฝังจิตวิญญาณความเป็นครู และทักษะด้านเทคโนโลยี 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
	1.5.2 โครงการพัฒนาสมรรถนะนักศึกษาครูให้ได้มาตรฐาน	1.5.2.1 ร้อยละของนักศึกษาครูที่สอบผ่านทักษะด้านเทคโนโลยีดิจิทัล IC3 หรือ ICDL)	90	90	90	90	90	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาหลักสูตรจัดฝึกอบรมทักษะดิจิทัลสำหรับ นักศึกษาครู จัดกิจกรรมการฝึกอบรมให้กับนักศึกษาครู จัดการทดสอบทักษะด้านดิจิทัลให้กับนักศึกษาครู รายงานผลการดำเนินงานและปรับปรุงการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์ หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ 	คณะครุศาสตร์ เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
1.5พัฒนาการผลิตครูให้มีคุณภาพและได้รับมาตรฐานวิชาชีพครู		1.5.2.2 ร้อยละของนักศึกษาครูที่สอบผ่านทักษะด้านภาษาอังกฤษ (CEFR ระดับ B1 หรือเทียบเท่า)	80	80	80	80	80	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนานักศึกษาครูให้มี ทักษะภาษาอังกฤษ • พัฒนาหลักสูตรฝึกอบรมภาษาอังกฤษ • จัดกิจกรรมการฝึกอบรม • จัดการทดสอบทักษะภาษาอังกฤษ • รายงานผลการดำเนินงานและปรับปรุงการดำเนินงาน 	<ul style="list-style-type: none"> • คณะครุศาสตร์ • หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ 	คณะครุศาสตร์ เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิเทศสัมพันธ์
1.6 ผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.6.1 โครงการผลิตและพัฒนาสมรรถนะของนักศึกษาตามความเชี่ยวชาญด้านวิชาการและวิชาชีพ	1.6.1.1 จำนวนนักศึกษาของอยู่หลักสูตรปริญญาตรี และบัณฑิตศึกษา	1,800	1,800	1,900	1,900	1,900	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาศักยภาพนักศึกษาตามปรัชญาการจัดการเรียนรู้เชิงผลิตภาพ • สนับสนุนทุนการศึกษาให้กับนักศึกษาที่ขาดแคลน 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ
		1.6.1.2 จำนวนหลักสูตรที่มีการปรับปรุงหรือพัฒนาหลักสูตรบูรณาการระหว่างศาสตร์ด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับปรุง/พัฒนา หลักสูตรวิธีการสอน/คำอธิบายรายวิชาในหลักสูตรแบบบูรณาการระหว่างด้านวิทยาศาสตร์และด้านสังคมศาสตร์ • บูรณาการงานวิจัยการเรียนการสอน และบริการวิชาการตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์เพื่อการพัฒนาชุมชน สังคมอย่างยั่งยืน 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
1.6 ผลิตและพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตาม ความ เชี่ยวชาญ ด้านวิชาการ และวิชาชีพ	1.6.1 โครงการผลิต และพัฒนา สมรรถนะของ นักศึกษาตามความ เชี่ยวชาญด้าน วิชาการ และ วิชาชีพ	1.6.1.3 ร้อยละของการ เบิกใช้งบประมาณด้าน วิชาการ	80	80	80	80	80	<ul style="list-style-type: none"> • จ่ายค่าตอบแทนการสอนในเวลา และนอกเวลา • จ่ายค่านิตศ • จ่ายค่าตอบแทนกรรมการควบคุม และสอบวิทยานิพนธ์ • จ่ายค่าตอบแทนคณะกรรมการ หลักสูตร • มอบทุนการศึกษา • ปรับปรุง/พัฒนาหลักสูตร 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งาน วิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
		1.6.1.4 ร้อยละของ บัณฑิตระดับปริญญาตรี ที่ได้งานทำหรือ ประกอบอาชีพหลัง สำเร็จการศึกษาภายใน ระยะเวลา 1 ปี ในพื้นที่ มหาวิทยาลัยรับผิดชอบ 350 กิโลเมตร ต่อ จำนวนบัณฑิตที่สำเร็จ การศึกษาทั้งหมด	70	80	80	90	90	<ul style="list-style-type: none"> • พัฒนาความรู้และทักษะของ นักศึกษา 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งาน วิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ

3.2 ยุทธศาสตร์ที่ 2 ผลิตและเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม งานวิชาการรับใช้สังคม และงานสร้างสรรค์ ที่ยอมรับและเกิดประโยชน์ต่อชุมชนและสังคม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม งานสร้างสรรค์ ที่มีคุณภาพ และตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศชาติ	2.1.1 โครงการผลิตผลงานวิจัยและนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ	2.1.1.1 จำนวนสัญญาหรือโครงการวิจัยที่ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานภาครัฐและภาคเอกชนในการแก้ไขปัญหาความเหลื่อมล้ำ เสริมสร้างพลังทางสังคม เพิ่มขีดความสามารถของชุมชนและท้องถิ่นในการพัฒนาตนเองและจัดการตนเอง	1	1	1	2	2	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนางานวิจัยข้ามศาสตร์ ประสานพลังข้ามคณะ ข้ามมหาวิทยาลัยและระหว่างประเทศ พัฒนาศักยภาพอาจารย์สู่การสร้างผลงานวิชาการรับใช้สังคม จัดตั้งหน่วยบริหารงานวิจัย ใน ระดับ คณะ (Node) เพื่อบริหารจัดการงานวิจัย (1 พื้นที่ (ตำบล/อำเภอ) 1 คณะ) 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ/งานวิจัย	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ/งานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
		2.1.1.2 จำนวนผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น	3	4	6	6	9	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้อาจารย์มีศักยภาพ ในการสร้างองค์ความรู้และ นวัตกรรม ร่วมกับภาคอุตสาหกรรมเพื่อเสริมสร้างความสามารถในการแข่งขัน พัฒนาระบบกลไกการจัดการเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น จัดหางบประมาณสนับสนุน การวิจัยและนวัตกรรม หน่วยงานภาครัฐและเอกชน พัฒนาระบบกลไกการจัดการเงินทุนสนับสนุนการวิจัยที่ตอบ โจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ/งานวิจัย	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ/งานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
								<ul style="list-style-type: none"> • บริหารจัดการทุนวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น • ปมเพาะนักวิจัยในการเขียนข้อเสนอโครงการ • สนับสนุนการวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น • จัดตั้ง Excellence Center แต่งตั้ง Program Manager วางแผนและบริหารทุนวิจัยที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็น • แสวงหาพันธมิตรร่วมลงทุนพัฒนาวิสาหกิจและกิจการในการใช้ประโยชน์ทรัพย์สินทางปัญญา 			
2.1 ส่งเสริมการผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรมงานสร้างสรรค์ที่มีคุณภาพและตอบโจทย์การพัฒนาชุมชน สังคม และประเทศไทย	2.1.2 โครงการสร้างความร่วมมือกับชุมชนหรือหน่วยงานภายนอกเพื่อผลิตงานวิจัย	2.1.2.1 จำนวนนวัตกรรมสิ่งประดิษฐ์ องค์ความรู้ใหม่ที่เกิดจากความร่วมมือกับหน่วยงานภาครัฐหรือเอกชนในการแก้ไขปัญหาชุมชนท้องถิ่นโดยใช้กระบวนการวิจัย	6	6	7	7	8	<ul style="list-style-type: none"> • สร้างและพัฒนาเครือข่ายความร่วมมือในการพัฒนาผลงานวิจัยและศักยภาพนักวิจัย • ศึกษาประเด็นปัญหาสำหรับการวิจัย/แก้ไขปัญหา • ดำเนินการวิจัยตามข้อตกลงความร่วมมือ 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ/งานวิจัย	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ/งานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
2.2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2.2.1.1 ร้อยละ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่และเชิงประเด็นที่ตีพิมพ์เผยแพร่ในวารสารระดับชาติ/นานาชาติ/รายงานสืบเนื่อง (proceeding) ต่อผลงานวิจัยทั้งหมด	45	70	70	70	70	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนและกำหนดเป้าหมายจำนวนการตีพิมพ์เผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรมในระดับชาติและนานาชาติ พัฒนาระบบกลไกสนับสนุนการเผยแพร่ผลงานวิจัยและนวัตกรรม เสริมสร้างความรู้และทักษะที่เป็นประโยชน์ในการตีพิมพ์เผยแพร่งานวิจัยและนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่ เชิงประเด็น และด้านการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครู จัดทำวารสารวิจัยและพัฒนาวไลยอลงกรณ์ฯ ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติและนานาชาติที่ตอบโจทย์การพัฒนาเชิงพื้นที่หรือเชิงประเด็น หรือการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครู ในระดับชาติหรือนานาชาติ 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ/U2T/AM	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ/งานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
2.2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ	2.2.1 โครงการเผยแพร่ผลงานวิจัย และงานสร้างสรรค์ที่ตอบโจทย์การพัฒนาประเทศ และได้รับการอ้างอิงในระดับนานาชาติ	2.2.1.3 ร้อยละของจำนวนบทความวิจัยของอาจารย์ที่ได้รับอ้างอิงจากฐานข้อมูลนานาชาติและระดับชาติตามเกณฑ์ ก.พ.อ ต่อจำนวนผลงานวิจัยทั้งหมด	5	5	10	10	20	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการพัฒนาความรู้ และทักษะอาจารย์เพื่อผลิตผลงานวิจัย และนวัตกรรมด้าน การจัดการเรียนรู้ ส่งเสริมการตีพิมพ์เผยแพร่ ผลงานวิจัยและนวัตกรรมด้านการยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/ การฝึกหัดครูให้ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือระดับนานาชาติ 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ/U2T/AM	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ/งานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย
		2.2.1.4 ร้อยละของงานวิจัยและนวัตกรรมการจัดการเรียนรู้ที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ในระดับชาติหรือนานาชาติเพื่อยกระดับมาตรฐานในการจัดการศึกษาขั้นพื้นฐาน/การฝึกหัดครูต่อจำนวนผลงานวิจัยที่ได้รับการตีพิมพ์เผยแพร่ของอาจารย์ทั้งหมด	20	25	30	35	40				
2.2. ส่งเสริมการเผยแพร่ผลงานวิจัย นวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ ทั้งในระดับชาติ และนานาชาติ	2.2.2 โครงการส่งเสริมการใช้ประโยชน์/จดสิทธิบัตรต่อยอดผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์	2.2.2.1 จำนวนรายได้ที่เกิดจากทรัพย์สินทางปัญญาที่ได้รับการต่อยอดเชิงพาณิชย์	3	5	5	10	10	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบกลไกสนับสนุน การใช้ประโยชน์/การจดทะเบียน เสริมสร้างความรู้และทักษะนักวิจัยด้านการต่อยอดผลงานวิจัย และนวัตกรรม และงานสร้างสรรค์ จัดตั้งหน่วยบริหารและจัดการทรัพย์สินทางปัญญา 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ/งานวิจัย	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ/งานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
								<p>ในรูปแบบ Startup หรือกิจการร่วมค่า (Joint Venture) เพื่อส่งเสริมการสร้างมูลค่าเพิ่มจากงานวิจัยและภูมิปัญญาท้องถิ่น</p> <ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมการนำผลงานที่ยื่นจดทะเบียนทรัพย์สินทางปัญญาสู่การต่อยอดในเชิงพาณิชย์เพื่อสร้างรายได้ให้กับชุมชน 			
2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัย นวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์	2.3.1 โครงการพัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub)	2.3.1.2 จำนวนผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneur) ที่ได้รับการพัฒนาจากมหาวิทยาลัย	1	1	2	2	3	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งกองทุน “Community Innovation Fund” เพื่อการลงทุนในเชิงพาณิชย์ ส่งเสริมและสนับสนุนให้แต่ละคณะจัดทำหน่วยงานสร้างรายได้ทางธุรกิจ (Business Unit) พัฒนาศูนย์ความเป็นเลิศด้านวิจัย นวัตกรรมและบริการวิชาการ (VALAYA Community-based Hub) ส่งเสริมการสร้างผลงานวิจัยที่เกิดจากความร่วมมือของ PMUs 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ/งานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
								ชุมชน ธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม • บ่มเพาะให้ความรู้และพัฒนาผู้ประกอบการทางสังคม (Social Entrepreneur)			
2.3 พัฒนาศักยภาพการสร้างสรรค์ผลงานวิจัยนวัตกรรมและงานสร้างสรรค์ตามความเชี่ยวชาญของศาสตร์	2.3.3 โครงการส่งเสริมความเป็นเลิศด้านวิจัยและนวัตกรรม	2.3.3.1 ร้อยละของอาจารย์ที่ทำวิจัยต่อจำนวนอาจารย์ทั้งหมด	50	55	60	65	70	• พัฒนาบ่มเพาะนักวิจัยให้สามารถจัดหาเงินทุนเพื่อการทำวิจัย พัฒนาระบบบริหารจัดการทำข้อเสนองานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ/งานวิจัย	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายวิจัย

3.3 ยุทธศาสตร์ที่ 3 บูรณาการความร่วมมือกับภาคีเครือข่ายในการสร้างพลังและหนุนเสริมขับเคลื่อนด้านเศรษฐกิจ สังคม การศึกษา และสิ่งแวดล้อม

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
3.1 บูรณาการเครือข่ายความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคม เพื่อสร้างพลังและหนุนเสริมให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน	3.1.1 โครงการพัฒนาคุณภาพชีวิต และยกระดับเศรษฐกิจฐานราก	3.1.1.1 จำนวนผลงานสร้างสรรค์หรือนวัตกรรมหรือผลิตภัณฑ์ที่เกิดจากความร่วมมือกับหุ้นส่วนทางสังคมเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่น	1	1	2	2	3	<ul style="list-style-type: none"> แสวงหาเครือข่ายความร่วมมือหุ้นส่วนทางสังคม จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต ทำข้อตกลงความร่วมมือและดำเนินกิจกรรมตามบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ ร่วมพัฒนาเมืองสร้างสรรค์เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ/งานบริการวิชาการ	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ/บริการวิชาการ	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
3.2 ยกระดับคุณภาพการศึกษาให้กับสถานศึกษาและพัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้กับโรงเรียนเครือข่ายโรงเรียนขนาดเล็กโรงเรียนในพระราชดำริ และโรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดน	3.2.1 โครงการยกระดับคุณภาพการศึกษาโรงเรียนสังกัดสพฐ ดชด และโรงเรียนกองทุนการศึกษา	3.2.1.1 จำนวนโรงเรียนเครือข่ายที่มีแผนและกิจกรรมในการยกระดับการจัดการเรียนรู้ที่มีความเป็นเลิศ	13	50	50	50	55	<ul style="list-style-type: none"> ศึกษาศักยภาพของโรงเรียนในพื้นที่ พัฒนาความร่วมมือทางวิชาการ พัฒนากิจกรรมในการพัฒนาโรงเรียนเครือข่ายประเมินความสำเร็จ จัดทำแผนพัฒนากิจกรรมในระยะยาวเพื่อยกระดับการจัดการเรียนรู้สู่ความเป็นเลิศ 	<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ/ศูนย์ครู 	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ/ศูนย์ครู	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ
		3.2.1.2 จำนวนโรงเรียนต้นแบบประจำพื้นที่ในจังหวัดปทุมธานีและจังหวัดสระแก้ว	4	4	6	8	10	<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์หลักสูตร/สาขาวิชา/งานวิชาการ/ศูนย์ครู 	เจ้าหน้าที่งานวิชาการ/ศูนย์ครู	รองคณบดีฝ่ายวิชาการ/ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ	

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
								<ul style="list-style-type: none"> จัดกิจกรรมพัฒนาความร่วมมือกับโรงเรียนเครือข่าย สร้างความรู้ ความเข้าใจ การเรียนการสอนแบบ Active learning ร่วมพัฒนาคุณภาพการจัดการเรียนการสอนโดยการใช้รูปแบบของโรงเรียนสาธิต <p>ประเมินความสำเร็จ และขยายผลสู่โรงเรียนในพื้นที่ให้เพิ่มมากขึ้น</p>			
3.2 ยกระดับคุณภาพ การศึกษาให้กับ สถานศึกษาและ พัฒนาบุคลากรทางการศึกษาให้กับ โรงเรียนเครือข่าย โรงเรียนขนาดเล็ก โรงเรียนใน พระราชดำริ และ โรงเรียนตำรวจ ตระเวนชายแดน	3.2.2 โครงการ จัดตั้งพัฒนา โรงเรียนสาธิต จังหวัดสระแก้ว	3.2.2.1 ระดับ ความสำเร็จของการ จัดตั้งโรงเรียนสาธิต ในจังหวัดสระแก้ว เพื่อเป็นศูนย์ ปฏิบัติการ และการ วิจัยโรงเรียนใน ท้องถิ่นสู่ระดับสากล	3	3	4	5	5	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งโรงเรียนสาธิตใน จังหวัดสระแก้ว/ศูนย์ ปฏิบัติ การ เรียน รู้ ให้ ผู้เรียนมีความรู้และเป็น พลเมืองแห่งอนาคต ประชาสัมพันธ์รับสมัคร นักเรียนโรงเรียนสาธิต จังหวัดสระแก้ว <p>นิทรรศการ/open house</p>	<ul style="list-style-type: none"> คณะครุศาสตร์ หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ 	ผศ.ดร.นิตกร อ่อนโยน และ ผศ.วิไลندا พงศ์ ธราริก	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
		3.2.2.2 ร้อยละของ นักเรียนที่สมัครเข้า เรียนโรงเรียนสาธิตใน จังหวัดสระแก้วเป็นไป ตามแผนการรับ	-	-	60	70	80				

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
3.3 ยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	3.3.1 โครงการยกระดับเศรษฐกิจฐานรากด้วยกลไก BCG Economy Model	3.3.1.1 จำนวนผลงานเชิงประจักษ์ในการพัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจแบบ BCG Economy	1	2	2	2	3	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้มีการจัดตั้ง Social Enterprise ที่ดำเนินกิจกรรมอันเป็นประโยชน์ต่อสังคมและสามารถใช้ประโยชน์ได้จริงอย่างยั่งยืน จัดทำแผนบริการวิชาการ พัฒนาฐานข้อมูลพื้นฐานปัญหาและความต้องการของชุมชนและท้องถิ่น สำรวจความต้องการของหน่วยงาน/ชุมชน จัดทำแผนที่ (mapping) ความเชี่ยวชาญของพื้นที่ บุคลากร เครือข่าย หน่วยงานที่เกี่ยวข้อง พัฒนาพื้นที่แบบบูรณาการตามโมเดลการพัฒนาเศรษฐกิจ แบบ BCG จัดทำแผนพัฒนาการสร้างแบรนด์เมือง/ชุมชนแห่งอนาคต เมืองสร้างสรรค์ เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานบริหาร/งานบริการวิชาการ	งานบริหาร/U2T	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
3.4 ส่งเสริม การสืบสานและ เผยแพร่ศิลปะและ วัฒนธรรมต่อยอด สู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.4.1 โครงการ ส่งเสริม ทำนุ บำรุงศิลปะและ วัฒนธรรมเพื่อต่อ ยอดสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์	3.4.1.1 จำนวน ผลงานหรือนวัตกรรม จากการทำนุบำรุง ศิลปวัฒนธรรม อนุรักษ์และฟื้นฟู มรดกวัฒนธรรมที่ ก่อให้เกิดมูลค่าเพิ่ม ทางเศรษฐกิจ	1	2	2	2	3	<ul style="list-style-type: none"> จัดตั้งศูนย์บริหารจัดการ ภูมิปัญญา ศิลปะและ วัฒนธรรมสู่เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ส่งเสริม อารงรักษา สืบ สาน และ เผยแพร่ ศิลปะ และวัฒนธรรม และอัตต ลักษณ์ความเป็นไทยทั้งใน รูปแบบผลงานวิจัยและ งานสร้างสรรค์ สามารถ ต่อยอดสู่ เศรษฐกิจ สร้างสรรค์ ส่งเสริมการนำเสนอ ผลงาน ศิลปะ และ วัฒนธรรม อนุรักษ์และ ฟื้นฟูมรดกวัฒนธรรม ยกระดับการพึ่งพาตนเอง แปลงทุนวัฒนธรรมสู่ สินค้าและบริการเชิง วัฒนธรรมต่อยอดสู่ เศรษฐกิจสร้างสรรค์ ประกวดผลงานศิลปะและ วัฒนธรรมเพื่อให้เกิด รายได้ 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานพัฒนานักศึกษา	เจ้าหน้าที่งาน พัฒนานักศึกษา	รองคณบดีฝ่าย พัฒนานักศึกษา

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย (ปีงบประมาณ)					แนวทางการดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบดำเนินงาน	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
3.6 ส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์	3.6.1 โครงการส่งเสริมงานพันธกิจสัมพันธ์ตามอัตลักษณ์และความเชี่ยวชาญของศาสตร์/คณะ	3.6.1.2 จำนวนโครงการบริการวิชาการที่มีการต่อยอดสู่ผลงานวิจัยรับใช้สังคม	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาผลงานทางวิชาการที่เกิดจากการดำเนินการพัฒนาเชิงพื้นที่ในรูปแบบงานวิจัยเชิงพื้นที่ 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งานบริการวิชาการ/งานพัฒนานักศึกษา	เจ้าหน้าที่งานบริการวิชาการ/งานพัฒนานักศึกษา	ผู้ช่วยคณบดีฝ่ายบริการวิชาการ/รองคณบดีฝ่ายพัฒนานักศึกษา

3.4 ยุทธศาสตร์ที่ 4 พัฒนาระบบบริหารจัดการบนหลักธรรมาภิบาล และความเป็นดิจิทัล เพื่อมุ่งสู่ความเป็นเลิศ ได้มาตรฐานในระดับสากลและ
ตอบสนองเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
4.1. พัฒนา คุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ	4.1.1 โครงการ พัฒนา มหาวิทยาลัย ตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษา เพื่อการดำเนินการ ที่เป็นเลิศ (EdPEX)	4.1.1.1 ร้อยละของ คณะ/วิทยาลัยที่มีผล การประเมินตามเกณฑ์ คุณภาพการศึกษาเพื่อ การดำเนินการที่เป็น เลิศ (EdPEX) ไม่ต่ำกว่า 200 คะแนน	70	70	70	70	80	<ul style="list-style-type: none"> จัดอันดับมหาวิทยาลัยเพื่อพัฒนาชุมชนท้องถิ่นอย่างยั่งยืน บริหารจัดการการประกันคุณภาพการศึกษาภายใน IQA บริหารจัดการคุณภาพการศึกษาเพื่อรับการตรวจประเมินภายนอก 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานประกันคุณภาพ	เจ้าหน้าที่งาน ประกันคุณภาพ	รองคณบดีฝ่าย บริหาร
		4.1.1.2 ร้อยละของ หลักสูตรที่เข้ารับการ ประเมิน ANUA	20	20	20	20	20		<ul style="list-style-type: none"> พัฒนาระบบการทำงานเพื่อปิดช่องว่างของการพัฒนาตามเกณฑ์ EdPEX พัฒนาระบบการถ่ายทอดวิธีการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX รายงานผลการดำเนินการตามเกณฑ์ EdPEX ประเมินผลการดำเนินงานตามเกณฑ์ EdPEX 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานประกันคุณภาพ	เจ้าหน้าที่งาน ประกันคุณภาพ

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
4.1.พัฒนา คุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ	4.1.2 โครงการ ขับเคลื่อน มหาวิทยาลัยสู่การ จัดอันดับ (THE Time Higher Education Impact Ranking)	4.1.2.1 ผลการจัด อันดับมหาวิทยาลัย The Impact Rankings - SDG 1	-	5	5	5	5	<ul style="list-style-type: none"> วางแผนการพัฒนา และ ขับเคลื่อนมหาวิทยาลัยเพื่อ รับการจัดอันดับ มาตรฐานสากล 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งาน บริหาร	เจ้าหน้าที่วิชาการ/ งานพัฒนานัก ศึกษา/งานบริหาร	รองคณบดีฝ่าย บริหาร/ รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
		4.1.2.2 ผลการจัดอันดับ มหาวิทยาลัย The Impact Rankings - SDG 4	-	5	5	5	5	<ul style="list-style-type: none"> วิเคราะห์ทบทวนคัดเลือก ตัวชี้วัดเป้าหมายการพัฒนา ที่ยั่งยืน ดำเนินกิจกรรมเพื่อพัฒนา มหาวิทยาลัยสู่การการจัด อันดับมหาวิทยาลัยยั่งยืน ประเมินผลการดำเนินงาน ตามแนวทางการพัฒนา มหาวิทยาลัยยั่งยืน 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งาน บริหาร	เจ้าหน้าที่วิชาการ/ งานพัฒนานัก ศึกษา/งานบริหาร	รองคณบดีฝ่าย บริหาร/ รองคณบดีฝ่าย วิชาการ
	4.1.3 โครงการ บริหารและพัฒนา บุคลากรสู่ มหาวิทยาลัย แห่งความสุข	4.1.3.1 ค่าเฉลี่ยความ ผูกพันของบุคลากรที่มี ต่อมหาวิทยาลัย	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	มากกว่า 4.00	<ul style="list-style-type: none"> กำหนดปัจจัยความผูกพัน พัฒนากิจกรรมในการสร้าง ความผูก กำหนดตัวชี้วัดความผูกพัน และวิธีการประเมินความผูกพัน ประเมินและปรับปรุงผลการ ดำเนินการ 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งาน บริหาร	งานบริหาร	รองคณบดีฝ่าย บริหาร/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริหาร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
4.1.พัฒนา คุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ	4.1.4 โครงการ ปรับปรุง ภาพลักษณ์และ ส่งเสริมการตลาด	4.1.4.1 ค่าเฉลี่ยความ พึงพอใจของผู้มีส่วนได้ ส่วนเสียตามพันธกิจ มหาวิทยาลัย	4.51	4.51	4.51	4.51	4.51	<ul style="list-style-type: none"> • จัดทำแผนปรับปรุงภาพลักษณ์องค์กร • พัฒนาบุคลากร อาคารสถานที่ ส่งเสริมภาพลักษณ์ • จัดทำแผนกลยุทธ์ทางการตลาด • จัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาด และการสร้างความสัมพันธ์กับผู้เรียน และลูกค้ากลุ่มอื่น 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งาน บริหาร	งานบริหาร	รองคณบดีฝ่าย บริหาร/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริหาร
	4.1.5 โครงการ ส่งเสริมการจัดการ ความรู้ เพื่อพัฒนา คุณภาพของ มหาวิทยาลัย	4.1.5.1 จำนวน นวัตกรรม หรือเทคโนโลยี การบริหารจัดการ ที่นำมาใช้ในการ เพิ่มความสามารถให้กับ อาจารย์ บุคลากรและ ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	1	1	1	1	1	<ul style="list-style-type: none"> • ปรับระบบการปฏิบัติงาน • พัฒนาความรู้ความสามารถ และสมรรถนะในการจัดการ ความรู้ภายในองค์กรและผู้มีส่วนได้เสีย • สร้างนวัตกรรมการจัดการ เรียนรู้ โดยการ บูรณาการ ระหว่างศาสตร์ • พัฒนาระบบจาก analog เป็น digital • โครงการ 1 นวัตกรรม 1 คณะ/หน่วยงาน 	หลักสูตร/สาขาวิชา/งาน บริหาร	งานบริหาร/งานKM	รองคณบดีฝ่าย บริหาร/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย การจัดการความรู้ KM

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
4.1.พัฒนาคุณภาพ การศึกษาและ การบริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย เพื่อมุ่งสู่ความ เป็นเลิศ	4.1.6 โครงการ พัฒนาศักยภาพ ของบุคลากรสาย วิชาการด้านคุณวุฒิ และการดำรง ตำแหน่งทาง วิชาการ	4.1.6.3 ร้อยละของ อาจารย์ที่เข้าร่วมอบรม หลักสูตรครุศาสตร์บัณฑิต	-	80	80	80	80	<ul style="list-style-type: none"> • การเตรียมความพร้อมและการ สร้างแรงบันดาลใจในการเข้าสู่ ตำแหน่งที่สูงขึ้น • ส่งเสริมการเข้าสู่ตำแหน่งทาง วิชาการของอาจารย์และ บุคลากร 	หลักสูตร/สาขาวิชา/ งานวิชาการ	งานวิชาการ	รองคณบดีฝ่าย วิชาการ/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย วิชาการ
4.2.พัฒนาการ บริหารงานของ มหาวิทยาลัย ตามหลักธรร มาภิบาล (Good Governance)	4.2.2 โครงการ พัฒนาประสิทธิภาพ การบริหาร สำนักงาน	4.2.2.1 ร้อยละของ การเบิกงบประมาณ บริหารสำนักงาน	80	80	80	90	90	<ul style="list-style-type: none"> • บริหารจัดการสำนักงาน (เชื้อเพลิง วัสดุสำนักงาน วัสดุ การศึกษา ครุภัณฑ์ ซ่อมแซม สาธารณูปโภค ค่าจ้างเหมา บริการ) • ก่อสร้าง ปรับปรุง และพัฒนา อาคารสถานที่ • จ่ายเบี้ยประกันชีวิตของ นักศึกษา • บริหารจัดการความเสี่ยง • ตรวจสอบภายใน • ดำเนินงานด้าน IT ประเมินผลการดำเนินงานของ คณะ ศูนย์ สำนัก ร.ร.สาธิต และมหาวิทยาลัย 	งานงบประมาณ	เจ้าหน้าที่ งบประมาณ	รองคณบดีฝ่าย บริหาร/ ผู้ช่วยคณบดี ฝ่ายบริหาร

กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
4.2 พัฒนาการ บริหารงาน ของ มหาวิทยาลัย ตามหลักธรร มาภิบาล (Good Governance)	4.2.3 โครงการจัด ประชุมบริหารการ จัดการ	4.2.3.1 ร้อยละของการ เบิกจ่ายงบประมาณ ตามแผนการจัดประชุม	100	100	100	100	100	<ul style="list-style-type: none"> • ประชุมคณะกรรมการภายใน หน่วยงาน • ประชุม คณะ กรรมการ สภาวิชาการ • ประชุม คณะ กรรมการ สภามหาวิทยาลัย • ประชุมคณะอนุกรรมการ ประเมินมหาวิทยาลัย ประชุมส่งเสริมกิจการ มหาวิทยาลัย 	งานบริหาร อธิการ	เจ้าหน้าที่ธุรการ	รองคณบดีฝ่าย บริหาร
	4.2.5 โครงการ บริหารจัดการ งบประมาณอย่าง มีประสิทธิภาพ	4.2.5.1 สัดส่วน งบประมาณแผ่นดิน ต้องประมาณรายได้	60:40	50:50	50:50	50:50	50:50	<ul style="list-style-type: none"> • วิเคราะห์ความจำเป็นและความ ต้องการในการใช้งบประมาณ • พัฒนากิจกรรมเพื่อยกระดับ มหาวิทยาลัยเพื่อความเป็นเลิศ • ติดตามการใช้งบประมาณอย่าง เป็นระบบ ปรับปรุงผลการดำเนินการ 	งานงบประมาณ	เจ้าหน้าที่ งบประมาณ	รองคณบดีฝ่าย บริหาร
4.3 ส่งเสริม การนำระบบ Digital มาใช้ ในการ พัฒนาการ บริหารจัดการ ของ มหาวิทยาลัย	4.3.2 โครงการ พัฒนาพื้นที่จัด กิจกรรมนวัตกรรม	4.3.2.1 ร้อยละของ โครงการพัฒนาพื้นที่จัด กิจกรรมนวัตกรรมของ คณะ/วิทยาลัยที่มีการ ดำเนินการสำเร็จตาม แผนการจัดตั้งพื้นที่จัด กิจกรรมนวัตกรรม (Innovation Space)	65	70	75	80	80	<ul style="list-style-type: none"> • สำรวจสภาพปัญหาความ ต้องการในการพัฒนา Innovation Space • วิเคราะห์และจัดทำแผนการ ดำเนินงานพัฒนา Innovation space • ดำเนินการตามแผนงานพัฒนา Innovation space ติดตามและประเมินผลการ ดำเนินงานตามแผนพัฒนา Innovation space 	งานงบประมาณ/งานพัสดุ/ งานบริการ สื่อคอมพิวเตอร์	เจ้าหน้าที่ งบประมาณ/พัสดุ/ สื่อคอมพิวเตอร์	รองคณบดีฝ่าย บริหาร/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริหาร

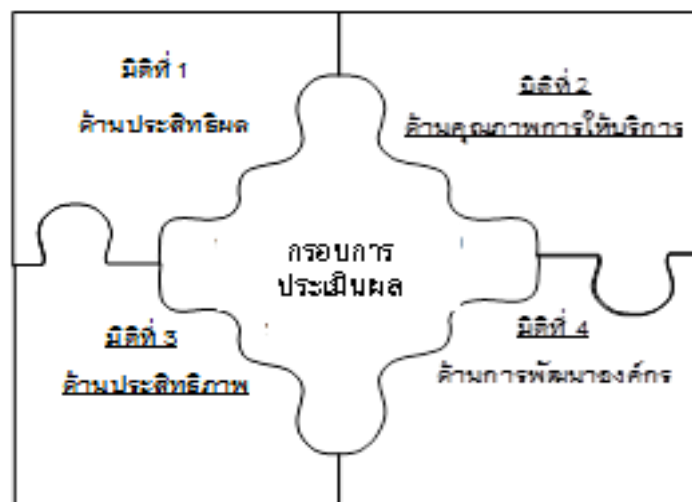
กลยุทธ์	โครงการ	ตัวชี้วัด	เป้าหมาย(ปีงบประมาณ)					แนวทางดำเนินงาน	ผู้รับผิดชอบ ดำเนินการ	ผู้รายงาน	ผู้กำกับติดตาม
			2566	2567	2568	2569	2570				
4.4. พัฒนา มหาวิทยาลัยสู่ การเป็น มหาวิทยาลัยที่ เป็นมิตรกับ สิ่งแวดล้อม (Green University)	4.4.1 โครงการ พัฒนา มหาวิทยาลัย สีเขียว	4.4.1.1 ร้อยละความ หนาแน่นการพัฒนาและ รักษาพื้นที่สีเขียว	65	70	70	70	75	<ul style="list-style-type: none"> เพิ่ม/รักษาความหนาแน่นของ การใช้ประโยชน์จากพื้นที่สีเขียว 	งานบริหาร	หัวหน้าสำนักงาน/ เจ้าหน้าที่งาน งบประมาณ/พัสดุ	รองคณบดีฝ่าย บริหาร/ ผู้ช่วยคณบดีฝ่าย บริหาร

ส่วนที่ 4. การขับเคลื่อนการดำเนินการแผนกลยุทธ์

การขับเคลื่อนการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 (ฉบับปรับปรุง ตุลาคม 2566) คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ มีการพัฒนา ระบบและกลไกในการขับเคลื่อน การดำเนินงานและการติดตาม ประเมินผลการดำเนินงาน ตามแผน โดยจะต้องมีการสื่อสาร เพื่อสร้างความเข้าใจในหลักการสาระสำคัญของยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ ตัวชี้วัด ผลงานหลัก ค่าเป้าหมาย ให้แก่คณะผู้บริหารและบุคลากรคณะครุศาสตร์ทุกระดับให้รับทราบ เข้าใจ มีการนำ ประเด็นยุทธศาสตร์ กลยุทธ์ การดำเนินงานที่กำหนดไว้ไปเป็นเป้าหมายการปฏิบัติงานตามบทบาทหน้าที่ของ คณะฯ ผ่านกระบวนการจัดทำแผนปฏิบัติการประจำปีและการจัดข้อตกลงผลงาน มีการกำหนดนโยบายการ จัดสรรงบประมาณให้สอดคล้องกับการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์รวมทั้งปรับปรุงจัดระบบในการติดตามผลการบริหาร งบประมาณ ให้เอื้ออำนวยต่อการขับเคลื่อนการดำเนินงาน และจัดให้มีการกำหนดกรอบการประเมินผล ระบุตัวชี้วัดความสำเร็จของยุทธศาสตร์ตามแนวทางการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การ ให้มีสมรรถนะ สูง จัดประชุมติดตามผลการดำเนินการ แสวงหาแนวทางที่เหมาะสมในการรับรู้ ลดปัญหาอันสืบเนื่องมาจาก ความเปลี่ยนแปลงของเงื่อนไข ปัจจัยที่มีผลต่อความสำเร็จในการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์

4.1 แนวทางการกำกับติดตามการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์

เพื่อให้การติดตามประเมินผลการดำเนินงานของแผนกลยุทธ์คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2566-2570 สามารถบ่งชี้ถึงสัมฤทธิ์ผล ของการดำเนินงานและเป็นไปตามหลักการของการบริหารยุทธศาสตร์เพื่อพัฒนาองค์การให้มีสมรรถนะสูง คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ จึงเห็นควรมีการกำหนดกรอบการ ประเมินผลในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ ตามแนวทางการประเมินผลการดำเนินงาน ในแนวใหม่ที่มีลักษณะ เป็นการประเมินผลแบบมุ่งเน้นผลสัมฤทธิ์ โดยประยุกต์ใช้แนวคิด เครื่องมือ และเทคนิคในการติดตามและ ประเมินผลในรูปแบบของ Balanced Scorecard โดยกำหนดจัดให้มีการกำหนดประเด็นในการติดตาม ประเมินผลให้อยู่ภายใต้มุมมองหรือมีประเด็นพิจารณา 4 มิติ อันประกอบด้วยมิติประสิทธิผล มิติคุณภาพ มิติ ประสิทธิภาพ และการพัฒนาองค์การ ดังแผนภาพต่อไปนี้



การกำกับติดตามผลการดำเนินงานให้เกิดประสิทธิภาพ โดยมีผู้บริหารที่รับผิดชอบเป็นผู้วิเคราะห์ และทบทวนผลการดำเนินงานอย่างสม่ำเสมอและนำมาปรับปรุง โดยใช้ กระบวนการ PDCA คือ

1. Plan (วางแผน) มีแผนการติดตามรายวันทุกวัน รายเดือน รายไตรมาส ตามแผนการดำเนินงาน
2. Do (ปฏิบัติตามแผน) หน่วยงานรายงานผลและรวบรวมผลการดำเนินงานรายงานต่อหน่วยงาน กลางทุกไตรมาสตามแผน

3. Check (ตรวจสอบการปฏิบัติตามแผน) ดำเนินการตรวจสอบข้อมูลเบื้องต้นตามที่รับผิดชอบ รายงานต่อหน่วยงานกลางกองนโยบายและแผนและรวบรวมตัวชี้วัดที่ทุกหน่วยงานรายงานในภาพรวม มหาวิทยาลัย

4. Act (ปรับปรุงแก้ไข) นำผลที่ได้จากขั้นตอนที่ 3. Check นำคณะกรรมการติดตามผลการดำเนินงานตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ พร้อมเทียบเคียงผลการดำเนินงานและเป้าหมายที่กำหนดไว้ตามแผนและผล ระยะ 5 ปี เพื่อช่วยในการกำกับการบรรลุแผนปฏิบัติการ และนำมาประกอบการปรับปรุงวางแผน กลยุทธ์ของคณะครุศาสตร์ และนำเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะครุศาสตร์ ติดตามและประเมินผลการดำเนินงาน ได้ติดตามผลการดำเนินงานตามแผนกลยุทธ์ และนโยบายสภามหาวิทยาลัยพร้อมกันได้จัดทำ ผลการดำเนินงานเสนอต่อคณะกรรมการบริหารคณะครุศาสตร์ โดยแยกเป็นประเด็นยุทธศาสตร์ หลังจากนั้นได้นำข้อเสนอแนะและนำข้อเสนอแนะมาดำเนินงานในการทบทวนและจัดทำแผนกลยุทธ์ของ คณะครุศาสตร์

คณะกรรมการบริหารคณะครุศาสตร์ มีการกำกับติดตามทุกเดือน และมีการประชุมภายใน หน่วยงานในแต่ละหน่วยงาน เพื่อให้เกิดความคล่องตัวในการติดตามผลและปรับแผนการดำเนินงาน คมนบดีได้ มีการมอบอำนาจในการบริหารงานให้แก่ รองคณบดี ผู้ช่วยคณบดี ในการปรับปรุงแผนการดำเนินงาน เพื่อให้ ทันต่อสถานการณ์ และรายงานมาที่งานงบประมาณและแผน รวมผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัดแผนกลยุทธ์ ทุกเดือน และทุกไตรมาส นอกจากนี้ยังใช้กระบวนการประกันคุณภาพการศึกษาภายในเป็นกลไกการขับเคลื่อน และนำผลเข้าสู่กระบวนการจัดเก็บองค์ความรู้ต่อไป

4.2 แนวทางการรายงานและประเมินผลการดำเนินงานตามแผนปฏิบัติการ

1) การสร้างการรับรู้และความเข้าใจร่วมกันของผู้มีส่วนเกี่ยวข้องโดยควรนำเสนอสาระสำคัญของแผนกลยุทธ์คณะครุศาสตร์ มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์ พ.ศ. 2566-2570 ให้ผู้มีส่วนเกี่ยวข้องได้รับทราบถึงจุดเน้นและทิศทางในการดำเนินงานเพื่อจะได้มีการพัฒนานโยบายและ มาตรการที่เกี่ยวข้อง เพื่อสนับสนุนการดำเนินงานในการผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

2) การบรรยายภาพของการรวมพลังการทำงานอย่างสร้างสรรค์ และการสร้างพื้นที่ปลอดภัย เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนเรียนรู้ร่วมกันเพื่อจะได้ร่วมมือกันผลักดันให้ยุทธศาสตร์ที่วางไว้เกิดผลในเชิงปฏิบัติ

3) การบริหารการปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ที่กำหนดไว้ โดยอาศัยเครื่องมือหรือกลไกทางการ บริหารหลายๆประการควบคู่กันไป เช่น การจัดทำแผนที่ยุทธศาสตร์ การวางแผนโครงการ การจัดสรร งบประมาณตามยุทธศาสตร์ การทบทวนจัดโครงสร้างองค์กรรองรับการดำเนินงานตามยุทธศาสตร์การบริหาร ผลการปฏิบัติงาน การวัดและประเมินผลสำเร็จตามแนวทาง Balanced Scorecard และการจัดสรรรางวัล สิ่งจูงใจตามผลงาน เป็นต้น

4) การสร้างบรรยากาศเชิงผลักดันโดยจัดให้มีการรายงานผลการดำเนินงานเป็นรอบ และ การประชุมติดตามผลการดำเนินเป็นระยะเพื่อรับทราบความก้าวหน้าและแลกเปลี่ยนความคิดเห็นร่วมกัน

5) การรายงานผลงานต่อสาธารณะอย่างเปิดเผย โดยผู้บริหารต้องนำเสนอความก้าวหน้า การดำเนินงานตามแผนงานโครงการที่กำหนดไว้ในแผนกลยุทธ์ต่อผู้มีส่วนเกี่ยวข้องรวมทั้งต่อประชาคมภายใน

คณะครุศาสตร์ได้รับทราบเป็นระยะโดยผ่านช่องทางที่หลากหลาย เช่น การประชุมติดตาม การเผยแพร่ข้อมูลผ่านหน้าเว็บไซต์คณะครุศาสตร์ เป็นต้น เพื่อจะได้เป็นปัจจัยกระตุ้นให้มีความพยายามในการผลักดันขับเคลื่อนการดำเนินงานให้เกิดผลมากยิ่งขึ้น

6) การติดตามประเมินผลการปฏิบัติงานตามแผนกลยุทธ์คณะครุศาสตร์อย่างสม่ำเสมอ โดยคณะกรรมการบริหารคณะครุศาสตร์ มีการติดตามการดำเนินการตามแผนทุกปีงบประมาณ โดยจะมีการรายงานผลการปฏิบัติงานประจำทุกเดือน ทุกไตรมาส และประจำปี และนำเสนอผลการปฏิบัติการประจำปีงบประมาณ ตามแผนกลยุทธ์ ให้คณะผู้บริหารคณะครุศาสตร์ รับทราบและให้ข้อเสนอแนะและนำผลการประเมินดังกล่าวมาพัฒนาปรับปรุงแผนต่อไป

ส่วนที่ 5 คำอธิบายเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดย The Times Higher Education Impact Rankings

คำอธิบาย

เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) โดย The Times Higher Education Impact Rankings หมายถึง เป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนของสหประชาชาติ (SDGs) ทั้งนี้การจัดลำดับความสำคัญและเจตนารมณ์ของ SDGs เพื่อเป็นแนวทางให้พร้อมรับมือกับความท้าทาย และสร้างอนาคตที่ดีกว่าเดิมสำหรับทุกคนภายในปี พ.ศ. 2573 โดยเป้าหมายเหล่านี้มุ่งหวังที่จะขจัดความยากจน กระตุ้นการพัฒนาเศรษฐกิจลดความเหลื่อมล้ำ ปกป้องสิ่งแวดล้อม จัดการรับมือกับการเปลี่ยนแปลงสภาพอากาศในขณะเดียวกันส่งเสริมธรรมาภิบาล ขับเคลื่อนสันติภาพ และความมั่นคงปลอดภัย เกือบทั่วทุกประเทศ และภาคส่วนต่างๆ รวมถึงระดับอุดมศึกษาเป็นกลไกที่สำคัญในการมีส่วนร่วมของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน (SDGs) มหาวิทยาลัยมีบทบาทสำคัญอย่างมากในการสร้างองค์ความรู้ ชี้นำแนวทางและสร้างนวัตกรรมเพื่อสนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืน หัวใจหลักของเป้าหมายการพัฒนาที่ยั่งยืนประกอบด้วย 3 เป้าหมายหลัก ดังนี้

เป้าหมายที่ 1 : ขจัดความยากจนทุกรูปแบบในทุกพื้นที่ (SDG1)

เป้าหมายที่ 4 : สร้างหลักประกันว่าทุกคนมีการศึกษาที่มีคุณภาพอย่างครอบคลุม และเท่าเทียม และสนับสนุนโอกาสในการเรียนรู้ ตลอดชีวิต (SDG4)

เป้าหมายที่ 12 : สร้างหลักประกันให้มีรูปแบบการผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน (SDG12)



คณะครุศาสตร์

มหาวิทยาลัยราชภัฏวไลยอลงกรณ์ ในพระบรมราชูปถัมภ์
Valaya Alongkorn Rajabhat University under the Royal Patronage

เลขที่ 1 หมู่ 20 ตำบลคลองหนึ่ง อำเภอคลองหลวง จังหวัดปทุมธานี 13180

 02-529-3099  <http://edu.vru.ac.th>  education@vru.ac.th