

ตารางสรุปผลการประเมิน

หัวข้อ	คะแนนเต็ม	% คะแนน	ผลคะแนน	Band
หมวดที่ 1 การนำองค์กร				
1.1 การนำองค์กรโดยผู้นำระดับสูง	70	15	10.50	2
1.2 การกำกับดูแลองค์กรและการตอบสนองสังคม	50	15	7.50	2
รวมคะแนนหมวด 1	120		18	
หมวดที่ 2 กลยุทธ์				
2.1 การจัดทำกลยุทธ์	45	20	9.00	2
2.2 การนำกลยุทธ์ไปปฏิบัติ	40	10	4.00	2
รวมคะแนนหมวด 2	85		13	
หมวดที่ 3 ลูกค้า				
3.1 ความคาดหวังของลูกค้า	40	10	4.00	1
3.2 ความผูกพันของลูกค้า	45	15	6.75	2
รวมคะแนนหมวด 3	85		10.75	
หมวดที่ 4 การวัด วิเคราะห์ และการจัดการความรู้				
4.1 การวัด วิเคราะห์ และปรับปรุงผลการดำเนินการ	45	10	4.50	2
4.2 การจัดสรรคนหา และจัดการความรู้	45	10	4.50	2
รวมคะแนนหมวด 4	90		9	
หมวดที่ 5 บุคลากร				
5.1 สภาพแวดล้อมของบุคลากร	40	15	6.00	2
5.2 ความผูกพันของบุคลากร	45	15	6.75	2
รวมคะแนนหมวด 5	85		12.75	
หมวดที่ 6 การปฏิบัติการ				
6.1 กระบวนการทำงาน	45	15	6.75	2
6.2 ประสิทธิภาพของการปฏิบัติการ	40	15	6.00	2
รวมคะแนนหมวด 6	85		12.75	
รวมคะแนนหมวด 1- 6	550		76.25	1
หมวดที่ 7 ผลลัพธ์				
7.1 ผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและบริการที่	120	15	18	2
7.2 ผลลัพธ์ด้านลูกค้า	80	20	16	2
7.3 ผลลัพธ์ด้านบุคลากร	80	15	12	2
7.4 ผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและการกำกับดูแล	80	15	15	2
7.5 ผลลัพธ์ด้านการเงิน ตลาด และกลยุทธ์	90	5	4.50	1
คะแนนรวมหมวด 7	450		65.50	1
คะแนนรวมทั้งหมด	1,000		141.75	2